

MODALITA' DI UTILIZZO DEL LOGOTIPO DI CERTIFICAZIONE (MARCHIO DI QUALITA') DI AGROQUALITA' (CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO)

Con alcune indicazioni sull'utilizzo del logotipo dell'ente di accreditamento

1. INTRODUZIONE

1.1

Il logotipo di certificazione (marchio di qualità) permette alle Organizzazioni certificate e quindi titolari della concessione d'uso del marchio di qualità rilasciata da AGROQUALITA' di dimostrare al mercato e alla collettività l'ottenimento della certificazione.

1.2

Il presente documento è stato predisposto per informare i clienti sulle modalità di utilizzo del logotipo di certificazione (marchio di qualità) AGROQUALITA' in modo da non dare adito ad errate interpretazioni.

2. REGOLE GENERALI

2.1

Salvo quando sia diversamente stabilito all'atto del rilascio del Certificato di Conformità, l'organizzazione che ha completato positivamente l'iter di certificazione ed ha ottenuto anche la relativa concessione d'uso del marchio di qualità è autorizzata ad utilizzare il logotipo di certificazione (marchio di qualità):

1. sul prodotto oggetto della certificazione ovvero sull'imballo primario/confezione a diretto contatto con il prodotto ovvero sul più piccolo contenitore nel quale l'unità di prodotto è messa in commercio;
2. sui documenti/supporti dell'organizzazione, quali ad esempio: cancelleria, materiale pubblicitario, pubblicazioni, presentazioni, carta intestata, biglietti da visita, siti web, fatture, ddt, cartelli e insegne dell'organizzazione alle condizioni riportate di seguito (salvo eventuali modifiche da concordare preventivamente con agroqualita').

Qualora le dimensioni, la tipologia di prodotto e/o l'imballaggio/confezione non consentano il rispetto dei vincoli dimensionali di cui ai successivi paragrafi l'organizzazione, previa autorizzazione da parte di Agroqualità, potrà utilizzare il logotipo di certificazione (marchio di qualità):

- applicando al prodotto o all'imballaggio/confezione un talloncino o utilizzando speciali etichette, riproduttori il logotipo di certificazione (marchio di qualità), anche ridotto in modo da rispettare le proporzioni e purché visibile, corredato di tutte le altre informazioni previste ai paragrafi successivi, oppure
- adottando le misure necessarie ad assicurare che, al momento della vendita all'ingrosso o al dettaglio del prodotto, sia esposto un cartello riprodotto il logotipo di certificazione (marchio di qualità), corredato di tutte le altre informazioni previste ai paragrafi successivi, anche ingrandito, ma sempre nel rispetto delle proporzioni.

Il logotipo di certificazione (marchio di qualità), laddove possibile, dovrebbe essere inciso o stampato indelebilmente su ogni prodotto per il quale ne è stato autorizzato l'uso.

Altre eventuali modalità di apposizione del logotipo di certificazione (marchio di qualità) sul prodotto possono essere prese in considerazione da AGROQUALITA' su proposta dell'organizzazione, ma devono essere sempre valutate ed approvate da AGROQUALITA'.

2.2

Il logotipo di certificazione (marchio di qualità) deve essere utilizzato abbinato al prodotto ed al marchio e/o ragione sociale dell'organizzazione certificata.



In abbinamento all'uso del logotipo di certificazione (marchio di qualità), deve essere sempre riportato il numero del Certificato di Conformità e relativa concessione d'uso del marchio di qualità. Inoltre, vicino al logotipo deve essere, di regola e per quanto applicabile, riportata chiaramente, a cura dell'organizzazione, l'indicazione dettagliata del documento normativo e/o specifica tecnica (compresa la sua edizione), sulla base del quale è stato certificato il prodotto, fermi restando gli obblighi di legge relativamente all'etichettatura dei prodotti.

2.3

L'utilizzo del logotipo di certificazione (marchio di qualità) deve immediatamente cessare nel caso di decadenza, sospensione o revoca della certificazione e della relativa concessione d'uso del marchio di qualità; in tali casi l'organizzazione deve provvedere all'eliminazione dello stesso da tutti i prodotti/imballi/documenti/supporti sui quali esso era stato apposto.

2.4

Il logotipo di certificazione (marchio di qualità) di prodotto non deve in nessun modo essere confuso con un marchio di certificazione di sistema.

2.5

L'Organizzazione deve evitare che la certificazione possa intendersi estesa ad altri tipi di prodotti e/o linee di prodotto/produzione o ad unità produttive non rientranti tra quelle coperte dalla certificazione di prodotto.

2.6

Il logotipo di certificazione (marchio di qualità) non deve dar luogo a dubbi e/o false interpretazioni sul tipo, la categoria, le caratteristiche e le prestazioni dei prodotti interessati e non deve creare possibili malintesi tra prodotti certificati e non certificati.

2.7

Fatto salvo quanto specificamente previsto dai regolamenti/guide per la certificazione di prodotti relativi ai singoli schemi o in altra normativa applicabile, se l'organizzazione desidera pubblicare solo una parte dei rapporti delle prove relative alla certificazione di un prodotto, deve ottenere l'autorizzazione scritta da parte di AGROQUALITA'. Analogamente devono essere approvate da AGROQUALITA' le istruzioni o le informazioni sull'uso che accompagnano il prodotto, qualora le stesse siano richieste dai documenti normativi e/o specifiche tecniche applicabili.

2.8

Nel caso in cui alcune unità operative/linee di prodotto/produzione dell'organizzazione, enunciate nel documento in cui si andrà a porre il logotipo di certificazione (marchio di qualità) AGROQUALITA', non fossero sotto certificazione, sarà necessario porre al di sotto del logotipo il numero del certificato e l'elenco delle unità operative/linee di prodotto/produzione coperte dalla certificazione.

2.9

La facoltà di utilizzare i logotipi di certificazione (marchio di qualità) AGROQUALITA' non può essere in alcun modo trasferita a terzi.

2.10

Su richiesta potrà essere fornito alle Organizzazioni un logotipo di certificazione (marchio di qualità) che raggruppi le diverse certificazioni di prodotto ottenute con AGROQUALITA'.

2.11

Nel caso di utilizzo del logotipo di certificazione (marchio di qualità) su siti web è possibile riportare il link al sito AGROQUALITA'.



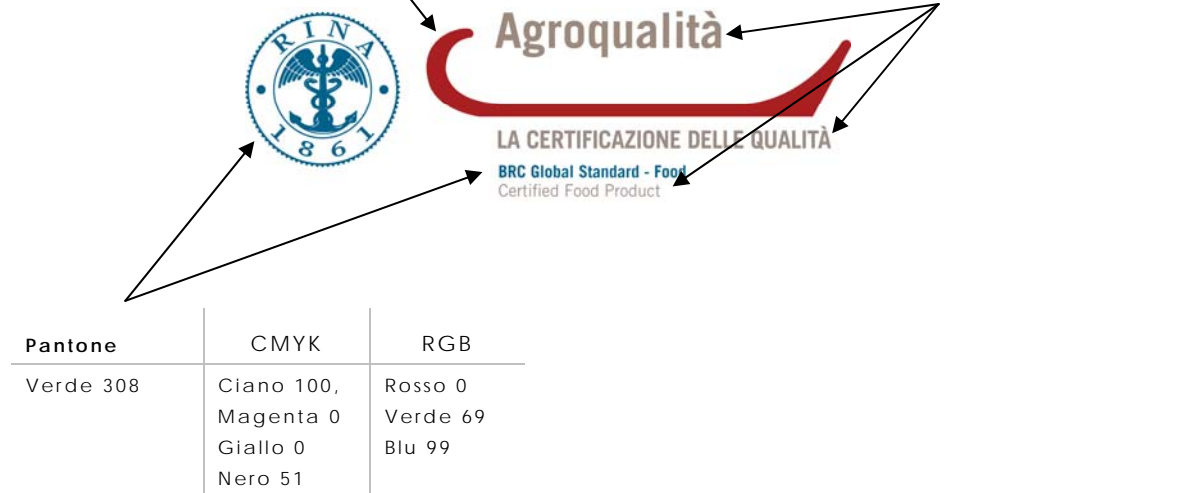
3. COLORI

3.1

Il logotipo di certificazione (marchio di qualità) può essere riprodotto in colore uniforme nero, bianco o con i seguenti colori

Pantone	CMYK	RGB
Rosso 1807 C	Ciano 0, Magenta 91 Giallo 94 Nero 30	Rosso 174 Verde 63 Blu 39

Pantone	CMYK	RGB
Grigio Warm Gray 9C	Ciano 0 Magenta 15 Giallo 18 Nero 47	Rosso 158 Verde 152 Blu 135



4. FORMATI

4.1

I logotipi di certificazione (marchi di qualità) AGROQUALITÀ possono essere riprodotti in dimensioni reali o maggiori o minori rispetto ad esse, purché ne vengano rispettate le proporzioni e ne venga assicurata la leggibilità.

4.2

Non è consentita la riproduzione parziale dei loghi (marchi di qualità).

4.3

Il logotipo di certificazione (marchio di qualità) viene rilasciato in due formati, .eps e .jpg, sia in bianco e nero che a colori.

Il formato .jpg è consigliato per l'utilizzo su documenti Word (e per i siti web) e può essere impaginato seguendo la procedura di importazione standard "Inserisci/Immagine/Da file". L'immagine così importata potrà essere ridimensionata secondo le esigenze di impaginazione purché la larghezza del marchio risulti non inferiore a cm. 3,5 e che la procedura di



ridimensionamento avvenga mantenendo inalterate le proporzioni dell'immagine al fine di evitare qualsiasi effetto di "stretching" o distorsione sul marchio¹.

Il formato .eps è un formato standard multiplatforma utilizzato esclusivamente per la stampa e, pertanto, riconosciuto da tutti i tipografi. È il formato ideale per ottenere una stampa di alta qualità e per garantire una perfetta leggibilità su qualunque tipo di supporto. Essendo disegnato con programmi specifici per l'elaborazione di immagini vettoriali, l'immagine è visualizzabile solo da chi possiede tali programmi. Anche in questo caso, per garantirne la leggibilità, il logotipo di certificazione potrà essere impaginato per la stampa tenendo presente che la larghezza dell'immagine stampata risulti non inferiore a cm. 2,5.

4.4

Per necessità specifiche, a richiesta, è disponibile il logotipo di certificazione (marchio di qualità) a diversa risoluzione.

5. LOGOTIPI DEGLI ENTI DI ACCREDITAMENTO

5.1

Se concesso dall'Organismo di accreditamento, le organizzazioni che possiedono un certificato e la relativa concessione d'uso del marchio di qualità, rilasciato da AGROQUALITÀ in corso di validità, possono utilizzare anche il logotipo di quello specifico Organismo (es. SINCERT).

5.2

L'utilizzazione del logotipo (marchio di qualità) da parte delle organizzazioni certificate AGROQUALITÀ deve cessare immediatamente nel caso di rinuncia, sospensione o revoca della certificazione AGROQUALITÀ; in tali casi l'Organizzazione deve provvedere all'eliminazione dello stesso da tutti i prodotti/imballi/documenti/supporti sui quali esso era stato apposto.

5.3

L'uso del logotipo di un Organismo di accreditamento è consentito esclusivamente in abbinamento al logotipo di certificazione (marchio di qualità) AGROQUALITÀ e deve essere utilizzato conformemente a quanto riportato sui Regolamenti per l'utilizzo del marchio di accreditamento disponibili sui siti dei rispettivi Organismi di accreditamento.

5.4

Il logotipo dell'Organismo di Accreditamento non deve poter essere confuso con quello dell'Organismo di Certificazione.

6. COME OTTENERE I LOGOTIPI

6.1

Per ottenere i logotipi di certificazione (marchi di qualità) AGROQUALITÀ o dell'Ente di accreditamento contattare l'ufficio AGROQUALITÀ locale. I logotipi di certificazione (marchi di qualità) AGROQUALITÀ possono essere scaricati anche accedendo alla Member Area sul portale AGROQUALITÀ.

¹ Si noti che la risoluzione di tale formato non è adatta per la riproduzione e la stampa ad alta definizione, per la quale si consiglia di utilizzare la versione in formato .eps.